

Ein starkes Team für die Region

Die Botschafter Niederbayerns werben mit ihrem guten Namen für den Lebensraum, den Wirtschaftsstandort, das Urlaubsgebiet Niederbayern.

Die „Botschafter Niederbayerns“ beziehen kein Gehalt und haben keinen Immunitätsstatus. Ihr Titel steht für ein Ehrenamt mit konkretem Auftrag: Werben für Niederbayern. Sie ermöglichen damit eine authentische und persönliche Ansprache der Zielgruppen, Investoren und Unternehmer – die beste Werbung für eine ganze Region.

Mittlerweile sind mehr als 80 verdiente und namhafte Persönlichkeiten aus der Region als Botschafter für Niederbayern aktiv. Django Asül, deutschlandweit bekannter Kabarettist, Michael Uhrmann, erster niederbayerischer Olympiasieger und Weltmeister im Skispringen, oder der Präsident der IHK Niederbayern, Dr. Josef Dachs sind nur einige der erfolgreichen und sich ihrer sozialen Verantwortung bewussten Persönlichkeiten, die unsere Region im In- und Ausland hervorragend repräsentieren. Sie werden vom Bezirk Niederbayern, von Politikern oder anderen Botschaftern vorgeschlagen und vom niederbayerischen Bezirksstagspräsidenten Manfred Hölzlein ernannt. Betreut werden sie vom Regionalmarketing Niederbayern. Die Gruppe der Botschafter soll noch auf insgesamt 120 erweitert werden. Im Münchner Westpark wurde für sie eine ständige Vertretung eingerichtet.

Netzwerkbildung im In- und Ausland

Die Botschafter bekennen sich zu ihrer Heimat Niederbayern, mit dem Ziel, die Region in allen Bereichen nach oben zu bringen oder dort zu halten. Das bedeutet Mitarbeit in Wirtschaft, Kultur, Tourismus und Medien, um die Rahmenbedingungen weiter zu verbessern, Chancen besser zu nutzen und für einen attraktiven Lebensraum zu werben. Hierbei geht es um die Frage, wie man den Standort für Investoren, Touristen und Arbeitnehmer noch attraktiver machen kann. Wirtschaftlich, kulturell und touristisch sind die Teilregionen Niederbayerns unterschiedlich aufgestellt, doch überall können die Botschafter auf einen breiten Branchenmix, gut ausgebildete Fachkräfte und auch weiche Standortfaktoren wie etwa naturnahe Sport- und Freizeitangebote verweisen, die eine hohe Lebensqualität ermöglichen.



Sie vertreten seit kurzem als neue Botschafter Niederbayern im In- und Ausland: Charles M. Huber, Schauspieler und Autor (2. von links), Karl Fuchs, Geschäftsführer der Plattlinger IT-Firma T.CON u. t.serv. (3. von links) und Thomas E. Bauer (4. von links), renommierter Bariton. Deggendorfs Landrat Christian Bernreiter (links) und Bezirksstagspräsident Manfred Hölzlein (rechts) überreichten ihnen die Ernennungsurkunden

Foto: Binder

„Die Botschafter sind Unternehmer, die mit wachen Augen auf Reisen sind“, sagt Michael Kliebenstein, der beim Regionalmarketing die Botschafter betreut. Sie agieren unabhängig und bringen ihre langjährige Erfahrung aus dem In- und vor allem dem Ausland für die Region ein. Ziel ist es, internationale Verbände für Niederbayern zu schließen, Netzwerke im Ausland zu schaffen und das unternehmerische Kalkül zu schärfen und zu erweitern: „Dazu gehört zum Beispiel, ausländischen Investoren die Region schmackhaft zu machen, Niederbayern als Standort für Produktionsstätten zu stärken und die internationale Kommunikation zu intensivieren“, erklärt Kliebenstein. Ein Großteil der Arbeit der

Botschafter geschieht im Stillen: Diskretion, Leistungsbereitschaft und der unbedingte Wille zur Innovation und Tatkraft stellen den Anspruch der Regionalbotschafter dar.

Weitere Informationen



Michael Kliebenstein
Beauftragter für das Regionalmarketing Niederbayern
Telefon: 0871 808-1303
michael.kliebenstein@niederbayern.de
www.niederbayern.de

Ihre Bausteine zum Erfolg!



creativpartner
Agentur für Werbung und Marketing GmbH

seit über 12 Jahren...



Web Marketing Design
Kommunikation
Media-Mix

Deggendorf · Tel. 09 91/373 03-0
www.creativpartner.com