

Starkes Land Bayern

Sonderstrecke „Standortportrait Niederbayern“

[Wir schaffen Sichtbarkeit]

StarkesLand BAYERN

- Das Bayern-Magazin in der SPIEGEL
- 56 Seiten Wirtschaft, Kultur und Freizeit in Bayern



- 4 bis 5-seitige Sonderstrecke zum Standort Niederbayern
- Exklusive Sondertarife für Mitglieder und Partner des Standorts

„Starkes Land Bayern“ präsentiert: Themenschwerpunkt „Niederbayern“

In einer mehrseitigen Sonderstrecke beschäftigt sich „Starkes Land Bayern“ in der April Ausgabe 2022 intensiv mit dem lebenswerten und sympathischen Wirtschafts-, Kultur- und IT-Standort Niederbayern.

Die Redaktion plant in Kooperation mit „Niederbayern“ eine mehrseitige Sonderstrecke mit folgenden Schwerpunktthemen:

- **Lebensqualität Niederbayern:** Leben, Studieren und Arbeiten in Niederbayern: Die Region erweist sich dank ihrer hervorragenden Standortfaktoren als äußerst attraktiver Lebensraum. Maßgeblich sind u. a. herausragende Bildungseinrichtungen, spannende Arbeitsplätze und interessante Freizeitaktivitäten.
- **Grenzland kreativ:** Über Grenzen hinweg verbunden – Kreativschaffende in Niederbayern, Südböhmen und Pilsen: eine Vorstellung der Kreativwirtschaft in der niederbayerisch-tschechischen Grenzregion und ihrer Gemeinsamkeiten. Und wie die Corona-Pandemie diesen Wirtschaftssektor in den letzten zwei Jahren verändert hat.
- **New Work in Niederbayern:** Wie niederbayerische Unternehmen auf neue Formen des Arbeitens setzen – z. B. auf Co-Working, Homeoffice, Jobsharing oder auch auf eine Vier-Tage-Woche. Viele Unternehmen aus der Region arbeiten bereits sehr innovativ und belegen, was heutzutage in der Arbeitswelt alles möglich ist.

Ziel des Themenschwerpunkts ist es, die LeserInnen des Spiegels in Bayern umfassend über die Besonderheiten und Qualitäten des Standorts Niederbayern zu informieren.

Formate			Advertorial	Anzeige	„Sondertarif“ Advertorial	„Sondertarif“ Anzeige
1/1	212 x 277 mm		€ 9.820,-	€ 9.820,-	€ 8.347,-	€ 8.347,-
1/2	212 x 131 mm		€ 5.940,-	€ 5.940,-	€ 5.049,-	€ 5.049,-

Technische Daten: unterlagen@AblingerGarber.com



DER SPIEGEL in Bayern

Reichweite/Auflage:

MA II/2021 1.140.000 Leser
LAE 2021 178.000 Entscheider
87.000 Exemplare

Projektdaten „Starkes Land Bayern“

Umfang: 56 Seiten

Erscheinungstermin: April 2022

Druckdaten/Anzeigenschluss:

13. Dezember 2021

Ausführung: Beigeheftet in der Heftmitte des SPIEGEL (Bayernaufgabe)

Sonderstrecke „Niederbayern“

Umfang: 4 bis 5 Seiten

Redaktionelle Berichterstattung

Exklusive Sondertarife für

Mitglieder und Partner des Standorts

Stand November 2021

[Garber Advertising

Information & Buchung:

Ablinger Garber GmbH
Medienturm Saline 20, A-6060 Hall in Tirol
www.AblingerGarber.com

Matthias Häussler
Tel. +43 5223 513-37
m.ha@GarberAdvertising.com