

072016



**CORPORATE DESIGN**  
**HANDBUCH**

UNSERE  
CORPORATE  
IDENTITY

# STARKES ZEICHEN FÜR HEIMAT UND ZUKUNFT

**„NIEDERBAYERN IST DIE KONTRASTREICHE SYMBIOSE VON HISTORISCHEN STÄDTEN MIT WEITEM LAND UND RAUER NATUR, VON TREIBENDER INNOVATIONSKRAFT MIT BODENSTÄNDIGKEIT, VON INTERNATIONALITÄT MIT HEIMATVERBUNDENHEIT.“**

Dies bringt den Kern der Dachmarke für unsere Region auf den Punkt. Jeder Landkreis und jede Gemeinde besitzen herausragende Besonderheiten, haben aber auch Ecken und Kanten. In seiner Vielfalt ist Niederbayern stark, dynamisch und agil und soll von außen noch stärker als bisher als spannender Lebensraum wahrgenommen werden, der für seine Menschen beides bietet: Heimat und Zukunft.

Das neu entwickelte Logo will diese Kernaussage zeitgemäß visualisieren. Ein markantes „N“ steht fest verankert und bodenständig. Zugleich wirkt es durch die Neigung dynamisch und kraftvoll. Die zwölf bunten Facetten symbolisieren die Vielfalt und Eigenständigkeit des Landstrichs, ihre Zahl entspricht der unserer Landkreise und kreisfreien Städte.

Die Logo-Farben erinnern an den Himmel über unserer Landschaft mit ihren Tälern und Flüssen, Hügeln und Wäldern, Wiesen und Feldern genauso wie an die Fassaden und Dächer in den Städten und Dörfern.

Die Aussage „Niederbayern schafft Zukunft“ wurde in der Region in den letzten Jahren insbesondere im Bereich der Wirtschaft und Wissenschaft bereits glaubwürdig und belegbar mit Inhalten und Leistungsmerkmalen hinterlegt. Mit „Niederbayern schafft Heimat“ bekommt dieser Slogan jetzt ein ergänzendes Pendant. Damit wird ein starker Fokus auf die Attribute Lebensqualität, Familienfreundlichkeit und Erlebniswert gelegt, die für die Schaffung einer regionalen Identität und eines Heimatbewusstseins von wesentlicher Bedeutung sind.

Das neue Logo soll selbstbewusstes Zeichen der positiven Entwicklung unserer Region sein. Es steht Kommunen, Unternehmen, Institutionen, Vereinen und allen anderen Akteuren für die Verwendung zur Verfügung, die ein sympathisches Bekenntnis zu Niederbayern als Ort für Heimat und Zukunft ablegen möchten: Bei einer Produkt- oder Firmenpräsentation, einer Fahrzeugbeschriftung, der Gestaltung eines Messestandes, der Beflaggung von Gebäuden, in einer Firmen-, Vereins- oder Ortsbroschüre, auf Internetseiten, auf Visitenkarten. Für die verschiedenen Zwecke sind beim Niederbayern-Forum e.V. entsprechende Datei-Versionen abrufbar.

Der Niederbayern-Forum e.V. hat mit seinen Mitgliedern und Partnern die Aufgabe, Niederbayern als attraktiven Lebensraum weiterzuentwickeln und positiv nach außen darzustellen. Der Verein initiiert und setzt hierfür zahlreiche Marketingmaßnahmen mit Innen- und Außenwirkung um.

DIE DACHMARKE  
„ZUKUNFT“

**DACHMARKE „ZUKUNFT“**



Logo „Standard“  
ndb\_z\_zukunft\_4c.eps



Logo „Sekundär“  
ndb\_q\_zukunft\_4c.eps

DIE DACHMARKE  
„HEIMAT“

DACHMARKE „HEIMAT“



Logo „Standard“  
ndb\_z\_heimat\_4c.eps



Logo „Sekundär“  
ndb\_q\_heimat\_4c.eps

VERWENDUNG  
LOGO „STANDARD“

## DACHMARKE // VERWENDUNG // LOGO „STANDARD“

Folgende Verwendung der Dachmarke gilt auch für die „Heimat“-Version



Farbe

ndb\_z\_zukunft\_4c.eps



Schwarz

ndb\_z\_zukunft\_sw.eps



Negativ

ndb\_z\_zukunft\_negativ.eps

VERWENDUNG  
LOGO „SEKUNDÄR“

## DACHMARKE // VERWENDUNG // LOGO „SEKUNDÄR“

Folgende Verwendung der Dachmarke gilt auch für die „Heimat“-Version



**Farbe**

ndb\_q\_zukunft\_4c.eps



**Schwarz**

ndb\_q\_zukunft\_sw.eps



**Negativ**

ndb\_q\_zukunft\_negativ.eps

VERWENDUNG  
LOGOGRÖSSEN

## DACHMARKE // VERWENDUNG // LOGOGRÖSSEN

Folgende Verwendung der Dachmarke gilt auch für die „Heimat“-Version



### Logo „Standard“

Mindesthöhe: 12 mm

Das „Standard“-Logo darf nicht kleiner als 12 mm in der Höhe eingesetzt werden.

Wenn Ihr Design nicht die benötigte Höhe voraussetzt, verwenden Sie die „Sekundär“-Version.



### Logo „Sekundär“

Mindesthöhe: 5 mm

Wenn Ihr Design nicht die benötigte Höhe für das „Standard“-Logo voraussetzt, verwenden Sie die „Sekundär“-Version.

LOGOGRÖSSEN  
AUSNAHMEN

## DACHMARKE // VERWENDUNG // LOGOGRÖSSEN // AUSNAHMEN

Folgende Verwendung der Dachmarke gilt auch für die „Heimat“-Version sowie für die „Negativ“-Versionen



ndb\_z\_zukunft\_sw.eps



ndb\_q\_zukunft\_sw.eps



ndb\_z\_zukunft\_sw\_small.eps



ndb\_q\_zukunft\_sw\_small.eps

### Logo „Standard“ in Schwarz

Mindesthöhe: 25 mm

Das „Standard“-Logo in schwarz darf nicht kleiner als 25 mm in der Höhe eingesetzt werden.

Wenn Ihr Design nicht die benötigte Höhe voraussetzt, verwenden Sie die Variante „small“.

### Logo „Sekundär“ in Schwarz

Mindesthöhe: 25 mm

Das „Sekundär“-Logo in schwarz darf nicht kleiner als 13 mm in der Höhe eingesetzt werden.

Wenn Ihr Design nicht die benötigte Höhe voraussetzt, verwenden Sie die Variante „small“.

VERWENDUNG  
SPERRZONE

## DACHMARKE // VERWENDUNG // SPERRZONE

Folgende Verwendung der Dachmarke gilt auch für die „Heimat“-Version



### Logo „Standard“

Mindestabstand: X

Das „Standard“-Logo muss immer mit definiertem Abstand X zu anderen Elementen in Ihrem Design Abstand halten. Dabei beträgt X die Höhe der Wortmarke.



### Logo „Sekundär“

ndb\_q\_zukunft\_4c.eps

Das „Sekundär“-Logo muss immer mit definiertem Abstand X zu anderen Elementen in Ihrem Design Abstand halten. Dabei beträgt X die Höhe der Wortmarke.

VERWENDUNG  
NUTZUNGSREGELN

## DACHMARKE // NUTZUNGSREGELN

Folgende Verwendung der Dachmarke gilt auch für die „Heimat“-Version sowie für die „Sekundär“-Versionen



**01**  
Keine Farbvarianten

**02**  
Kein Schlagschatten

**03**  
Keine Logokombinationen

**04**  
Keine Größenveränderungen

**05**  
Keine Transparenz

**06**  
Logo immer auf weißem Untergrund

**REGIONALMARKETING NIEDERBAYERN  
NIEDERBAYERN-FORUM E.V.**

Regierungsplatz 540  
84028 Landshut  
Telefon 0871 31977130  
info@niederbayern.de  
www.niederbayern.de



Bayerisches Staatsministerium der Finanzen,  
für Landesentwicklung und Heimat



 teamElgato.de