

## Müsli 2.0: Seit zehn Jahren per Mausklick zum Lieblingsmix

*Seit einem Jahrzehnt mischen drei Jungunternehmer aus Niederbayern Europas Müsli-Markt auf. Im Online-Shop "mymuesli.com" können sich Körner-Fans ihren Lieblingsmix am PC ganz einfach selber mischen.*

**Passau (obx) - Von Mango über Hanfsamen bis zur südamerikanischen Quinoaaflocke - drei ehemalige Passauer Uni-Absolventen haben mit einem Online-Shop das Angebot für Müsli-Fans ins scheinbar Unendliche gesteigert: Unvorstellbare 566 Milliarden verschiedene Müsli-Mixe können sich Freunde der gesunden Körnermahlzeit in Niederbayern via Mausklick am PC bestellen. Mit ihrer Geschäftsidee haben die findigen Passauer "Müsli-Mischer" die Mahlzeit mit dem angestaubten Öko-Image auch der "Generation Internet" wieder schmackhaft gemacht. Seit der Unternehmensgründung vor zehn Jahren werden Max Wittrock, Hubertus Bessau und Philipp Kraiss vom Erfolg überrannt. Um der Nachfrage Herr zu werden, beschäftigen die drei Jungunternehmer mittlerweile knapp 800 Mitarbeiter und haben ihre Produktion revolutioniert: Mit der weltweit ersten "Müsli-Mischmaschine".**



Mit ihrer Geschäftsidee haben die findigen Passauer "Müsli-Mischer" die Mahlzeit mit dem angestaubten Öko-Image auch der "Generation Internet" wieder schmackhaft gemacht. Seit der Unternehmensgründung vor zehn Jahren werden Max Wittrock, Hubertus Bessau und Philipp Kraiss vom Erfolg überrannt. Foto: obx-news/mymuesli

Aus rund 80 Zutaten können Käufer des niederbayerischen "Online-Müslis" wählen. Ab 3,90 Euro gehen die individuellen Mischungen dann in 575-Gramm-Dosen per Post an die Kunden in Europa und Großbritannien - auf Wunsch auch mit eigenem Müsli-Namen auf der Verpackung. Die Auswahl ist einmalig: Jeder der über sieben Milliarden Erdenbewohner könnte bis an sein Lebensende jeden Tag eine andere Müsli-Mischung aus Passau genießen. Und die Kunden schätzen die Vielfalt. Unter

100.000 Bestellungen sind im Schnitt nur rund 40 identisch.

Um der gigantischen Müsli-Vielfalt logistisch Herr zu werden, haben die Passauer Körner-Mixer jetzt ihre Produktion weiter professionalisiert. Mit einer weltweit einzigartigen, mehr als 50 Meter langen vollautomatischen "Müsli-Mischmaschine". Über einen Barcode identifiziert die Anlage die gewünschte Müsli-Mischung und mixt, schüttelt und verpackt die individuellen Körnerdosen fertig zum Versand.

Neben dem Online-Verkauf bauen die niederbayerischen Müsli-Unternehmer jetzt auch den ganz analogen "Offline-Vertrieb" aus. Zusätzlich zur Stammfiliale in Passau wurden mittlerweile mehr als 50 Läden in Deutschland, Österreich, der Schweiz und neuerdings auch Holland und Schweden eröffnet. Außerdem gibt es "mymuesli" inzwischen in ausgewählten Supermärkten. Im Ausland sind die Müsli-Mixe aus Passau mittlerweile in den Niederlanden, der Schweiz, Österreich, Großbritannien und Schweden zu haben.

Die Idee zu ihrem Müsli-Shop hatten die Betriebswirtschafts-Absolventen Hubertus Bessau und Philipp Kraiss sowie der Jurist Max Wittrock im Jahr 2005 auf dem Weg zu einem Badensee, als sie den Radiospot einer bekannten Müsli-Firma im Auto hörten. Kaum ging ihr neuer Internet-Shop nach monatelanger Recherche und Tüftelei online, konnten sich die Unternehmensgründer vor Bestellungen kaum retten. Die Kunde vom "Müsli 2.0" verbreitete sich wie ein Lauffeuer. Für die Zukunft haben die "Müsli-Mischer" große Pläne: Die Passauer wollen weiter expandieren. Geplant sind unter anderem weitere Geschäfte im Ausland, unter anderem mit zusätzlichen "Stores" in Holland und Schweden.

Die Geschichte der drei Gründer von "MyMüsli" ist in diesem Jahr zum zehnten Firmenjubiläum auch als Buch erschienen: In "Machen! - Das Startup-Buch der MyMuesli-Gründer" (Edel Books, 224 Seiten, 16,95 Euro) beschreiben Hubertus Bessau, Philipp Kraiss und Max Wittrock, wie sie ihre Idee zum Erfolg führten.



Neben dem Online-Verkauf bauen die niederbayerischen Müsli-Unternehmer jetzt auch den ganz analogen "Offline-Vertrieb" aus. Zusätzlich zur Stammfiliale in Passau wurden mittlerweile mehr als 50 Läden in Deutschland, Österreich, der Schweiz und neuerdings auch Holland und Schweden eröffnet. Foto: obx-news/mymuesli

Sie finden diesen und weitere Presstexte, Fotos sowie interessante Infos unter der Web-Adresse: [www.obx-news.de](http://www.obx-news.de)

*Benutzername: redaktion, Passwort: news4you*

**obx-news**

Weinzierlstraße 15  
93057 Regensburg

Telefon: 0941 30741-0  
Fax: 0941 307 4114

E-Mail: [obx-news@newswork.de](mailto:obx-news@newswork.de)

[www.obx-news.de](http://www.obx-news.de)