

Ausschreibung und Einladung zur Angebotsabgabe:

Weiterführung des Social Media Marketings für die Dachmarke „Niederbayern“ und Erweiterung um die Plattform LinkedIn

Frist für den Angebotseingang: 5. Juli 2022

1. Auftragsbeschreibung

Weiterführung von Pflege, Monitoring und Vermarktung der Social Media Auftritte des Regionalmarketing Niederbayerns. Inhaltliche Betreuung mit Bezug zu den aktuellen Projektmaßnahmen. Erweiterung der Social-Media-Kanäle um die Plattform LinkedIn.

2. Auftragsinhalte

Weiterführung

(Allgemeine Betreuung, Pflege, Ausbau der Fanzahlen und Interaktionen)

- der bestehenden: Facebook-Seite: www.facebook.com/meinNiederbayern,
- und Neuausrichtung des bestehenden YouTube-Kanals: <https://www.youtube.com/channel/UCGZjlc0UL-lTXQan4MKEv2g>.

Neuentwicklung:

- inhaltliche Neuausrichtung des bestehenden Instagram-Accounts: <https://www.instagram.com/niederbayernmeineheimat>,
Ziel: Ansprache von jungen Leuten durch Stories, Kurzvideos, Beiträge
- einer LinkedIn Seite für Niederbayern: Hier soll Niederbayern mit seinen zahlreichen Unternehmen vorgestellt werden. Alle Mitgliedsunternehmen des Niederbayern-Forum e.V. sollen dabei zur Geltung kommen.
- Allgemeine Betreuung, Pflege, Ausbau der Kontakte.

Monatliche Leistungen:

- Monatweise Erarbeitung eines Redaktionsplanes für alle Plattformen und Abstimmung mit dem Auftraggeber
- Tägliche Überwachung der verschiedenen Kanäle (Monitoring)
- Pflege und Betreuung der eingerichteten Kanäle
- Monatlich 10 Beiträge auf Facebook (inklusive Texterstellung und Fotobereitstellung einschließlich Verwendungsrechte)
- Monatlich 25 Beiträge auf Instagram (inklusive Fotobereitstellung einschließlich Verwendungsrechte)
- Monatlich 7 Beiträge auf LinkedIn
- Aufbereitung der Bilder und Videos (mit Lizenz) für alle Beiträge
- Einbindung von Videomaterial auf YouTube
- Regelmäßiges Reporting an den Auftraggeber

Auftragsbestandteil ist auch das Teilen relevanter Themen von Partnern aus der Region (z.B. Hochschulen, Institutionen, Unternehmen oder Kammern).

Auftragsbestandteil ist desweiteren auch die Durchführung von speziellen Kampagnen auf Facebook und Instagram. Für den weiteren Reichweitenaufbau soll weiterhin die Möglichkeit von „bezahltem“ Marketing genutzt werden. Über den sinnvollen Einsatz eines Marketingbudgets als Anteil der Gesamtsumme soll die Agentur entscheiden.

Auftragsbestandteil ist zudem die Neuausrichtung des bestehenden Kanals auf Instagram. Hierfür ist ein kreatives und junges Konzept zu erstellen, das dem Auftraggeber vor Umsetzung im Rahmen einer Präsentation vorgestellt werden soll.

3. Finanzielle und organisatorische Rahmenbedingungen

Budgetvorgabe: 2.200 Euro/Monat (netto, zzgl. MwSt.).

Projektstart: 15. Juli 2022

Projektlaufzeit und Vertragshorizont: 15. Juli 2022 bis Ende Dezember 2024.

Projektleitung und erster Ansprechpartner beim Auftraggeber:
Christina Tanosova, Geschäftsführerin Niederbayern-Forum e.V.,
E-Mail: Christina.Tanosova@niederbayern.de, Tel. 0871-97512 931

4. Begleitende Informationen

Das Leistungsversprechen „Niederbayern schafft Heimat und Zukunft!“ wird von den Akteuren in der Region in den letzten Jahren insbesondere im Bereich der Wirtschaft und Wissenschaft glaubwürdig und nachprüfbar mit Inhalten hinterlegt. Für die Aktivitäten des Regionalmarketing bedeutet das, dies konsequent auszubauen und an die aktuellen Herausforderungen der Region anzupassen. Neben dem rein wirtschaftlich ausgerichteten Handeln gilt es aber auch, einen neuen und starken Fokus auf die Stärkung der regionalen Identität und des Heimatbewusstseins zu richten.

Der Kern der „Dachmarke Niederbayern“ lässt sich wie folgt formulieren:

Niederbayern ist die kontrastreiche Symbiose von historischen Städten mit weitem Land und rauer Natur, von treibender Innovationskraft mit Bodenständigkeit, von Internationalität mit Heimatverbundenheit.

Möglichst alle öffentlichen und privaten Akteure (Gebietskörperschaften, Institutionen, Unternehmen, Vereine, Bürger) sollen dieses Wertebekenntnis mit Inhalten füllen und die gemeinsame Herkunft, Heimat und Identität offensiv und selbstbewusst darstellen.

Vom Niederbayern-Forum e.V. werden entsprechende Marketingmaßnahmen mit Innen- und Außenwirkung initiiert und umgesetzt. Die Kommunikation über Soziale Medien soll künftig eine Konstante in allen Projekten des Regionalmarketing für Niederbayern sein.

Weitere Infos finden Sie auf www.niederbayern.de.

Landshut, 14. Juni 2022

Christina Tanosova

Christina Tanosova
Geschäftsführerin

Niederbayern-Forum e.V.
Regierungsplatz 540
84028 Landshut
Tel: 0871 975 12 931
E-Mail: christina.tanosova@niederbayern.de
Web: www.niederbayern.de