

## **Ausschreibung und Einladung zur Angebotsabgabe: Gestaltung und Umsetzung der Kampagne**

### **Virtuelle „Niederbayern-Roadshow“ / „Campus Tour“**

**Frist für den Angebotseingang: Mittwoch, 26. August 2020**

#### **1. Auftragsbeschreibung**

##### **Gestaltung und Umsetzung unserer virtuellen Kampagne**

##### **„Niederbayern-Roadshow“ / „Campus Tour“ zur Ansprache junger Leute in und um Niederbayern (im Umkreis von 150 km)**

Eine aufsehenerregende virtuelle „Niederbayern-Roadshow“/ „Campus Tour“ bringt jungen Menschen Niederbayern näher. Junge Leute, die sich gerade vor und/oder zur Ausbildung in Bildungseinrichtungen (z. B. an Berufsschulen – und akademien, Bildungs- und Weiterbildungszentren, Umschulungseinrichtungen oder Fachhochschulen) befinden, sollen auf die Region Niederbayern und ihre zahlreichen Möglichkeiten aufmerksam gemacht werden. Hierbei soll Niederbayern emotional aber auch dynamisch, markant und authentisch vermarktet werden. Der Fokus soll auf Inhalten liegen, die Niederbayern als hervorragenden Bildungs- und Lebensstandort profilieren.

Die wesentlichen Werte Niederbayerns werden frisch und attraktiv präsentiert, sodass sich junge Leute mit dem Bildungs- und Lebensraum Niederbayern identifizieren können. Niederbayern bringt zahlreiche Vorteile mit sich. Zu nennen sind beispielsweise vielseitige Freizeitmöglichkeiten, die Natur- und Landschaft, bezahlbare Mietpreise oder auch ein hohes (berufs-) schulisches sowie wissenschaftliches Ausbildungsniveau. Diese und weitere Merkmale gilt es in Szene zu setzen. Dabei werden die Jugendlichen auf Augenhöhe angesprochen und ihrer Lebenssituation entsprechend abgeholt.

Während der Schulzeit kann die Findungsphase und Suche nach der richtigen Ausbildung oder dem passenden Studium anspruchsvoll und zeitaufwändig sein. Die Region Niederbayern liefert hier eine (geografische) Antwort. In Niederbayern ist man gut aufgehoben, da ein hohes Maß an Lebensqualität auf ein ausgezeichnetes und vielseitiges berufsvorbereitendes, schulisches sowie wissenschaftliches Spektrum trifft.

Niederbayern präsentiert sich und seine zahlreichen Möglichkeiten demnach mit Selbstbewusstsein auf eine jugendliche, sympathische und anziehende Art und Weise. Erreicht werden soll dies durch die gezielte Platzierung interessanter und mitreißender Inhalte in den sozialen Medien.

#### **2. Auftragsinhalte**

Ziele:

- Erzeugung einer wahrnehmbaren medialen Präsenz Niederbayerns durch wiederkehrende Platzierung von Inhalten über die Region und ihre Besonderheiten und Stärken.
  - Inhaltlicher Fokus: Bildungs- und Lebensstandort Niederbayern
  - Platzierung: soziale Medien (Facebook, Instagram, YouTube)
- Folgende Leistungsversprechen sollen mit authentischen und emotionalen Inhalten in besonderer Weise kommuniziert werden:
  - „Niederbayern schafft Zukunft“

Schwerpunktthema: Niederbayern als attraktiver und fortschrittlicher Bildungsstandort

- „Niederbayern schafft Heimat“

Schwerpunktthema: Niederbayern steht für ein hohes Maß an Lebensqualität

#### Zielgruppen:

- Schüler vor Ausbildungs- und/oder Studienbeginn (Altersgruppe: 15-18)
- Studierende kurz vor Abschluss ihres (Bachelor-)Studiums (Altersgruppe: 20-22)
- Auszubildende vor Abschluss ihrer Ausbildung (Altersgruppe: 18-20)
- Geografische Ausrichtung: innerhalb der Region Niederbayern und außerhalb in einem Umkreis von 100-150km

#### Prozess:

- Projektstart: Unmittelbar nach erfolgter Ausschreibung **Mitte September 2020**
- **Laufzeit der im Angebot enthaltenen Leistung:**  
**Voraussichtlich: 21. September 2020 bis 31. Oktober 2021**  
*Aufgrund der Bindung an eine Förderrichtlinie muss die Abrechnung der Kampagne pro Kalenderjahr erfolgen.*
- Durchführung eines Briefing-Gesprächs (ca. 2-3h, Kleingruppe mit Vertretern der Agentur und des Niederbayern-Forum e.V.) zum Festlegen von Inhalts- und Gestaltungsgrundsätzen als Grundlage zur Erarbeitung der Kampagne
- Erarbeitung der gewünschten Inhalte
- Ergebnispräsentation in der Kleingruppe (Redaktionsplan zur Abnahme; Präsentation der Anzeigen)
- Änderungen, Feinarbeiten, Modifikationen etc.
- Abnahme der erarbeiteten Inhalte
- Erstellung eines Marketingplans und Einbuchung
- **Launch der Kampagne: 15. Oktober 2020**
- Regelmäßiges Reporting an den Niederbayern-Forum e.V.
- Analyse der platzierten Inhalte und Ausblick
- Projektleitung und erste Ansprechpartnerin beim Auftraggeber: Christina Tanosova, Geschäftsführerin Niederbayern-Forum e.V., Mail: [christina.tanosova@niederbayern.de](mailto:christina.tanosova@niederbayern.de); Tel.: 0871 975 129 31

#### Leistungen:

- Einarbeitung in die Themenschwerpunkte der Kampagne
- Strategische Ausrichtung entsprechend der vorgegebenen Ziele
- Erstellung folgender Social-Media Werbeformen für den gesamten Kampagnenzeitraum (für die monatliche Streuung):
  - 5 Instant Article zur Thematik
  - 5 Instagram Story Ads zur Thematik
  - 5 Link-Ads zur Thematik
  - 12 „Postings“ zur Thematik
  - 5 Karussell Ads zur Thematik
- Erstellung von Videomaterial zum Thema

- 1 Clip mit Dauer von 60 Sekunden zur Thematik für Social-Media
- 1 Imagevideo mit Dauer von 2:30 Minuten zur Thematik für die Website [www.niederbayern.de](http://www.niederbayern.de) und zur Bereitstellung für virtuelle Bildungsmessen
- Erstellung und Einarbeitung von Call To Action auf Website
- Einsatz von YouTube „Pre Roll“ und „Video“ Ads
- Schriftliches Reporting über die Performance (alle 14 Tage)
- Bereitstellung der Bild- und Videolizenzen
- Einbuchung der Werbeanzeigen
- Zielgruppenerstellung sowie dauerhafte Optimierung
- Optimierung und Anpassung der Inhalte entsprechend ihrer Performance (für die Dauer der Vertragslaufzeit)
- Kosten für Software
- Kosten für Paid Media
- Sämtliche Drittkosten (Lizenzgebühren, Reise-, Druck-, Kommunikationskosten etc.)
- Übertragung der zeitlich und räumlich unbegrenzten Nutzungsrechte an den Auftraggeber

### 3. Finanzielle Rahmenbedingungen

**Budgetvorgabe:** max. 20.000,- Euro (netto, zzgl. MwSt.)

#### Abrechnung:

##### 2x im Kampagnenzeitraum

1x für das Jahr 2020 und 1x für das Jahr 2021  
(jeweils max. 10.000,- Euro, zzgl. MwSt.)

### 4. Begleitende Informationen

Das Leistungsversprechen „Niederbayern schafft Zukunft!“ wurde von den Akteuren in der Region in den letzten Jahren insbesondere im Bereich der Wirtschaft und Wissenschaft glaubwürdig und nachprüfbar mit Inhalten und Leistungsmerkmalen hinterlegt. Für die Aktivitäten des Regionalmarketing bedeutet das, dies konsequent auszubauen und an die aktuellen Herausforderungen der Region, wie z.B. dem Mangel an Fach- und Arbeitskräften anzupassen. Neben dem rein wirtschaftlich ausgerichteten Handeln gilt es aber auch, einen neuen und starken Fokus auf die für die Schaffung einer regionalen Identität und eines Heimatbewusstseins wichtigen Bereiche Lebensqualität, Familienfreundlichkeit und Erlebniswert zu richten.

Der Kern einer „Dachmarke Niederbayern“ lässt sich entsprechend der Ergebnisse der von der CENTOURIS GmbH über Niederbayern erstellten Fremd- und Eigenimageanalysen wie folgt formulieren:

***Niederbayern ist die kontrastreiche Symbiose von historischen Städten mit weitem Land und rauer Natur, von treibender Innovationskraft mit Bodenständigkeit, von Internationalität mit Heimatverbundenheit.***

Möglichst alle öffentlichen und privaten Akteure (Gebietskörperschaften, Institutionen, Unternehmen, Vereine, Bürger) sollen dieses Wertebekenntnis mit Inhalten füllen, um die gemeinsame Herkunft, Heimat und Identität offensiv und selbstbewusst darzustellen.

Vom Niederbayern-Forum e.V. werden Marketingmaßnahmen mit Innen- und Außenwirkung initiiert und umgesetzt. Die Kommunikation über Soziale Medien hat sich inzwischen zu einer festen Konstante in allen Projekten des Regionalmarketings für Niederbayern etabliert. Dabei hat sich der Niederbayern-Forum e.V. besonders die Ansprache der nachkommenden Generationen zur Aufgabe gemacht. Die „Niederbayern-Roadshow“/ „Campus Tour“ nimmt hierbei eine zentrale Rolle ein. Die

Region Niederbayern soll jungen Menschen als Perspektive aufgezeigt werden. Sie sollen für Niederbayern begeistert werden und während ihrer Berufsausbildung oder ihrem Studium in Niederbayern bleiben oder auch bewusst nach Niederbayern gezogen werden. Die modernen, innovativen Potentiale der gesamten Region mit ihren Unternehmen, Ausbildungs-, Hochschul- und Forschungsangeboten sollen hierbei zielgruppengerecht und auf unterhaltsame Art und Weise vermittelt werden.

*Hinweis:*

Ursprünglich wurde die „Niederbayern-Roadshow“ / „Campus Tour“ als Liveevent angedacht. Die Bildungseinrichtungen innerhalb und außerhalb der Region Niederbayern (im Umkreis von 150 km) sollten mit einem bedruckten und aufsehenerregenden „Niederbayern-Truck“ angefahren werden. Aufgrund der Corona-Pandemie sollen junge Leute nun über die sozialen Netzwerke angesprochen werden. Im Rahmen der Kampagne sollte deshalb der Gedanke einer „Roadshow“ oder „Tour“ aufgegriffen werden.

Für Fragen stehe ich Ihnen gerne jederzeit zur Verfügung.

Landshut, den 10. August 2020



Christina Tanosova  
Geschäftsführerin

Niederbayern-Forum e.V.  
Regierungsplatz 540  
84028 Landshut  
0871 97512931  
christina.tanosova@niederbayern.de  
www.niederbayern.de