

TEILNAHMEBEDINGUNGEN FÜR DIE BEWERBUNG „TOP-UNTERNEHMEN NIEDERBAYERN 2026“

Mit der Ernennung zum „TOP-Unternehmen Niederbayern“ wird niederbayerischen Unternehmen **Wertschätzung** für **besondere Leistungen** und für **herausragendes Engagement** in der Region entgegengebracht. Zugleich werden mit der Ernennung die besonderen Qualitäten dieser Vorzeige-Unternehmen in das **Licht der Öffentlichkeit** gerückt.

1. VORAUSSETZUNGEN FÜR DIE BEWERBUNG

Unternehmen aller Branchen und Größe mit **Hauptsitz oder einer Niederlassung in Niederbayern** können sich um den Titel „TOP-Unternehmen Niederbayern“ bewerben. Eine Nominierung durch Dritte erfolgt nicht. Die Bewerbung erfolgt ausschließlich über das entsprechende **Bewerbungsformular** bei der jeweils zuständigen **Stelle für Wirtschaftsförderung** des entsprechenden Landkreises/der kreisfreien Stadt. Die erneute Bewerbung eines bereits prämierten TOP-Unternehmens ist nach drei Jahren nach ihrer letzten Auszeichnung wieder möglich.

2. KRITERIEN FÜR DIE BEWERBUNG

In seiner Bewerbung muss jedes Unternehmen anhand von **fünf Bewertungskategorien** seine besondere Leistung bzw. sein besonderes Engagement aussagekräftig beschreiben.

BEWERTUNGSKATEGORIE	BEISPIELE
1. Wirtschaftliche Kompetenz	Markterfolg, Unternehmenswachstum, Investitionen, Innovationen, Qualitätsmanagement, Kooperation mit Forschungs- und Bildungs- einrichtungen, Kundenbeziehungsmanagement, Audits/Zertifizierungen
2. Sozialkompetenz	Schaffung und Sicherung SV-pflichtiger Stellen, Integration von Menschen mit Migrationshintergrund, Integration von Menschen mit Behinderung, Ausbildungsengagement, familienfreundliche Personalpolitik
3. Ökologie	Nachhaltige und umweltbewusste Produktion/Dienstleistung, umwelt-freundlicher Wareneinsatz, Stärkung regionaler Wirtschaftskreisläufe, Energiemanagement und Energieeffizienz, Audits/Zertifizierungen
4. Regionalität	Dienstleistung/Produktion vor Ort, Regionalität als Alleinstellungsmerkmal, Einsatz heimischer Rohstoffe, Kooperationsintensität mit heimischen Partnern, gesellschaftliches Engagement in der Region
5. Heimatverbundenheit	Unternehmenshistorie, eigner-/-familiengeführte Struktur, gelebte kulturelle Identität, traditionelle Produktion/Arbeitsweise

3. BEWERTUNG UND ERNENNUNG

Jeder Landkreis/jede kreisfreie Stadt bewertet die eingegangenen Bewerbungen in einem hierfür geeigneten **unabhängigen Gremium („Jury“)** durch Punktevergabe.

In jeder Bewertungskategorie werden zwischen **0 und 10 Punkte** vergeben (0=Kriterien nicht erfüllt; 10=Kriterien in ganz besonderer Weise erfüllt). Als „TOP-Unternehmen Niederbayerns“ werden nur jene Unternehmen ausgezeichnet, die **in der Summe über alle Kategorien 40 und mehr Punkte** erzielen.

Die Ernennung erfolgt im Rahmen einer **Festveranstaltung** auf Ebene der Landkreise bzw. kreisfreien Städte. Der Preisträger wird öffentlichkeitswirksam ausgezeichnet und in den Kreis der TOP-Unternehmen Niederbayerns aufgenommen.